1. Шоу ұғымы пайда болу тарихы.
2. Шоу, бизнес және пиар түсінігі.
3. Шоудың түрлері.
4. Ток- шоу тарихы.
5. Ток -шоудың түсінігі.
6. Ток-шоу бағдарламалардың қазақстандық телеарналарында пайда болуы мен дамуы.
7. Әлемде ток-шоу жанры кашан, қай елде пайда болды.Ток-шоудың «атасы» деп кімді атайды.
8. Шоу- бизнестегі пиардың рөлі.
9. Шоу -бизнестегі жарнаманы қалай қолданады.
10. Шоу -бизнестегі пиар технологиялар түрлері.
11. Шоу -бизнесте имидждің атқаратан рөлі қандай.
12. Имидж және имиджмейкинг ұғымы.
13. Шоу -бизнестегі әлеуметтік зерттеулер түрлері.
14. Шоу -бизнестегі қара пиар түсінігі.
15. Пиар түрлері, ( ақ пиар, қара пиар, сары пиар) түсініктері.

**Қиын сұрақтар**

1. АҚШ тележурналисті Опра Унифридің ток-шоу жүргізудегі жетістігінің құпиясы.
2. Ток-шоу бағдарламасының құрамдас үш бөлігі.
3. Фил Донохюдың ток-шоу бағдарламасы несімен ерекшеленді.
4. Талдамалы-сараптамалы ток-шоудың ерекшелігі.
5. Шетелдік ток-шоулардың ұтымдылығы мен ерекшелігі неде.
6. Ток-шоу бағдарламалардың теориялық қыры.
7. Шетелдік ток-шоулардың тарихы мен тәжірибесін талда.
8. Отты шоудың тарихы мен түсінігі.
9. Тікелей эфирдегі ток-шоумен алдын ала жазылған бағдарламаның ерекшелігі мен айырмашылығын талда.
10. Журналистің сөйлеу этикасы.
11. Шетелдік телеарналардағы ток-шоу бағдарламалардың ерекшелігін салыстыра талда.
12. Сұхбат алу технологиясы.
13. Жекеменшік арналардағы ток-шоу бағдарламалардың ерекшелігі.
14. Мұздағы шоу мен лазерлік шоудың ерекшеліктері.
15. Журналистің халықаралық тенденциялары.

**Шығармашылық сұрақтар**

1. Қазақстандағы шоу бизнеске талдау жасаңыз.
2. Оқиғалық ток-шоуларға мысал келтіріңіз.
3. «Хабар» телеарнасындағы ток-шоуларды атап, оларға талдау жасаңыз.
4. Продюссер ұғымымен қызметіне мысал келтіріңіз.
5. Еліміздегі өзекті мәселелерге арналған ток-шоуларды сипаттаңыз.
6. «Қазақстан» ұлттық телеарнасындағы халықаралық тақырыптарға арналған ток-шоуларды талдаңыз.
7. Отандық ток-шоу бағдарламалардың кемшілігі мен жетістігін атап көрсетіңіз.
8. Мерекелік ток-шоу бағдарламалардың ерекшеліктерін сипаттаңыз.
9. «КТК » телеарнасындағы ток-шоуларды атап оларға талдау жасаңыз.
10. Ток-шоудағы журналист-аудитория-жұлдызды қонақ қарым-қатынасымен эмоциясын сипаттап беріңіз.
11. «НТК» телеарнасындағы ток-шоу бағдарламаларын талдаңыз.
12. Отандық және шетелдік ток-шоу бағдарламалардың қоғамдық пікірге әсерін мысалмен көрсетіңіз.
13. Оқиғалық ток-шоуларға мысал келтіріңіз.
14. Шетелдік телеарналардағы ток-шоу бағдарламалардың ерекшелігін салыстырмалы түрде талдаңыз.
15. Еліміздің телеарналарындағы ток-шоу бағдарламаларын АҚШ-тың, Ресейдің ток-шоу бағдарламаларымен салыстыра отырып талдаңыз.
16. «Қазақстан» телеарнасының ток-шоу бағдарламаларын атаңыз және оларға талдау жасаңыз.
17. Ресей телеарнасындағы «Пусть говорят» ток-шоу бағдарламасының ерекшелігі және жүргізуші стиліне сипаттама келтіріңіз.
18. «Еларна» ток-шоу бағдарламаларын атаңыз және оларға талдау жасаңыз.
19. Еліміздегі шоу - бизнес пен шетелдік шоу - бизнестің ұқсастықтары және артықшылықтарын жазыңыз.
20. Елімізде танымал продюссерлік орталық қызметін талдаңыз.
21. Жұлдыз имиджін қалай қалыптасатыруға болатынына өз тұжырымыңызды келтіріңіз.
22. Еліміздегі ең танымал ток - шоуды талдаңыз ( өзіңізге ұнайтын).
23. Елімізде шоу - бизнестегі жарнаманың рөлін жазыңыз.
24. Еліміздегі жұлдыздар қара пиарды қалай қолдануда мысал жазыңыз.
25. Сіздің ойыңызша отандық шоу- бизнесті қалай дамытар едіңіз.
26. Қазақстандағы шоу- бизнес дамуының проблемаларын атаңыз.
27. Қазақстандағы ең танымал продюссердің қызметін талдаңыз
28. Сіздің ойыңызша елімізде қандай шоуларды ұйымдастыру керек.
29. Шоу - бизнестегі пиар маманның қызметін талдаңыз.
30. Қазақстандағы белгілі бір жұлдыздың пиар маманының қызметін жазыңыз.